

WSZ. Studenckie warsztaty

Dla przedsiębiorczych

Wyższa Szkoła Zarządzania przygotowała dla swoich studentów cykl bezpłatnych warsztatów z podstaw przedsiębiorczości. Uczestnicy pięciu spotkań mieli okazję zapoznać się z ABC zakładania własnej firmy, strategiami marketingowymi małych i średnich przedsiębiorstw, zasadami tworzenia biznesplanu, formami finansowania smallbiz-

nesu oraz sposobami zarządzania czasem.

- Dużym zainteresowaniem cieszyły się indywidualne konsultacje z doradcami, w czasie których uczestnicy mogli zapoznać się z możliwościami samozatrudnienia - zapewnia Joanna Krzywkowska z Działu Promocji i Rekrutacji WSZ.

- Ciekawe były ćwiczenia z zarządzania firmą - mówi Sa-

bina Kraińska, studentka I roku socjologii WSZ. - Nauczyłam się też np. pisać biznesplan, co zapewne przyda mi się, jak nie teraz, to za kilka lat - dodaje.

W bezpłatnych szkoleniach wzięło udział trzydziestu studentów. Zajęcia prowadzili specjaliści z Fundacji Gospodarczej w Gdyni.

(jes.)